

Gestión empresarial | El 'gurú' iraní Riaz Khadem, bregado en EE. UU., el Reino Unido y Canadá, dio ayer en Zaragoza consejos para conseguir que todos en la empresa compartan objetivos y logren mejores resultados

Cómo alinear un equipo para que sea más competitivo

Riaz Khadem vino a Zaragoza a hablar de su libro. Y vaya que lo hizo. El 'gurú' iraní, experto internacional en estrategia empresarial y autor del exitoso 'Administración en una página', derrochó simpatía y sentido común en su alocución de ayer en un acto en la capital aragonesa, pero dejó muy claro que de lo que más quería hablar es del concepto de 'Alineación total', nombre del título de su último lanzamiento editorial.

Formado académica y profesionalmente en Estados Unidos, Ca-

nadá y el Reino Unido, Khadem ha asesorado a empresa tan diversas como Kodak, Coca-Cola, Hippo Bank o los grupos mexicanos Femsa (de bebidas) y Bimbo. Y algo dijo de su trabajo con compañías de este tipo, pero centró más su discurso en los conceptos e incluso en la metodología correspondiente. 'Alineación total', título de la charla, es en esencia el hecho de que todos los que trabajan en una empresa miren de algún modo en la misma dirección. Compartan objetivos. Formas de trabajar. Visiones sobre la reali-

dad comunes. Un objetivo, recalcó el experto, que hace que el equipo sea más competitivo.

Khadem hizo hincapié en la importancia de conseguir que las personas que forman parte del equipo trabajen para alinearse porque esa es la mejor manera de ser efectivos. Más que incidir sobre las áreas de negocio (actuación que -dijo- utiliza la herramienta del cuadro de mando integral o 'balanced scorecard'), él apuesta por trabajar con las personas. Porque de esa manera, está convencido, entre todos cons-

truyen la visión de la compañía y se emplean a fondo en sus nuevas estrategias.

El 'gurú' iraní vino a Zaragoza invitado por la empresa de comunicación Voca (que celebra sus 20 años de historia), Ayanet Business Forum y Top Ten Business Experts. Aquí le acompañaba un responsable de la firma navarra Crecento!, que ejerce como su representante en España. Al acto acudieron representantes de diferentes sectores de la economía aragonesa.

L. H. MENÉNDEZ