

AUDITORÍA

“No hay un buen comité de auditoría sin un buen auditor interno”

PRESIDENTE DEL IAI/ Luis Aranaz reconoce que las empresas demandan un mayor apoyo y análisis a los ‘guardianes’ internos, que temen que los recortes les impidan cumplir con la prevención de riesgos.

L.Junco. Madrid

Al igual que otros departamentos de las empresas afectadas por la crisis, los auditores internos temen que les afecte la reducción de costes, “porque es una función muy sensible e importante en los tiempos que corren, ya que velamos por que se hagan bien las cosas y aportamos valor a las organizaciones”, según explica Luis Aranaz, presidente del Instituto de Auditores Internos (IAI).

A pesar de la recesión, la crisis representa “una buena oportunidad” para estos profesionales, que tienen que anticiparse y prevenir a la empresa de los nuevos riesgos derivados del entorno actual, entre los que actualmente destacan los riesgos estratégicos y reputacionales o la gestión de impagos, que les obligan a realizar una autoevaluación de su trabajo, centrada en entender bien el negocio. Para detectar los nuevos peligros, es necesario “tener flexibilidad para dar a la organización lo que demanda, de forma que se pue-

PELIGROS

El auditor interno tiene que anticiparse y prevenir a la organización de los nuevos riesgos derivados de la crisis económica, entre los que actualmente destacan los peligros estratégicos y reputacionales, además de la gestión de impagos.

da poner el foco en los riesgos críticos, con la garantía de que hay recursos necesarios y suficientes para solucionarlos”. De otra forma, según Aranaz, “existe el propio peligro de que la función no cumpla con sus obligaciones”.

El auditor interno es más que un investigador. Según el

“La falta de transparencia y la competencia desleal son conductas fraudulentas”

presidente del IAI, este profesional “vigila que se establezcan las pautas que garantizan un entorno que no sea proclive a fraudes”. Pero el concepto de fraude va más allá del delito económico, y se extiende, según el presidente del IAI, a la competencia desleal, al hecho de que no se informe transparentemente o a que la comunicación con terceros tenga limitaciones. “Estas conductas también serían fraudulentas, porque limitan la transparencia”.

Evolución

Los auditores internos remiten sus investigaciones al comité de auditoría, una figura de gobierno corporativo que ha adquirido “más responsabilidad y que, por lo tanto, demanda más apoyo y análisis. Cada vez va calando más la idea de que no hay buen gobierno sin un buen comité de auditoría. Y no hay un buen comité sin un buen auditor interno. Los tres elementos son clave para la cadena de valor de la compañía”.

Según Aranaz, los comités



Luis Aranaz, presidente del Instituto de Auditores Internos.

de auditoría se han profesionalizado y están bien implantados en España, pero, aunque las organizaciones son cada vez más sensibles a la práctica que realizan, en la

auditoría interna, queda camino por recorrer, ya que “todavía hay empresas donde de estas direcciones tienen un tamaño reducido y pocos recursos”.

Los tripulantes de Iberia convocan huelga otros ocho días

A.Marimón. Madrid

Continúa el pulso laboral en Iberia. Los sindicatos CTA y Sitepla han convocado ocho nuevas jornadas de huelga para el colectivo de los tripulantes de cabina (TCP). En concreto, los paros se celebrarán el 30 de noviembre y los días 1, 2, 14, 15, 16, 17 y 18 de diciembre.

Tras cuatro días de huelga (la última ayer), que han provocado más de 700 vuelos cancelados, la dirección y los representantes sindicales siguen sin ponerse de acuerdo sobre el convenio colectivo, la causa del conflicto.

Reuniones

Ambas partes están dispuestas a continuar con las reuniones para desbloquear la pugna, por lo que existe la posibilidad de que la huelga finalmente se suspenda.

CTA y Sitepla quieren un aumento salarial del 4% para 2009. Iberia está abierta a una subida, pero que no consolide en tablas y quiere negociarlo en el marco de un plan de viabilidad que pretende congelar los salarios en 2010 y 2011. El nuevo plan director implica, además, la prejubilación anticipada de los tripulantes mayores de 55 años, lo que podría afectar a unos 300 trabajadores.

Panda inventa la seguridad online en la ‘nube’ para empresas

LANZA UN SERVICIO PARA PYMES POR HASTA 69 EUROS AL AÑO

M.P. Madrid

Panda Security se instala en la nube. La empresa española de seguridad pretende estar en la avanzada mundial en la oferta de servicios de seguridad desde Internet, lo que se conoce como *cloud computing* o informática en la nube.

Tras abrir fuego en abril con un antivirus para usuarios residenciales, ayer lanzó *Panda Cloud Protection* para pymes de entre 5 y 1.000 empleados. El producto permite a las empresas asegurar los ordenadores, el correo electrónico y el tráfico web sin necesidad de contar con una infraestructura propia, con un coste máximo de 69 euros anuales por puesto.

“Igual que pedimos al proveedor de agua que ésta sea potable, las empresas van a exigir que el tráfico de datos sea limpio”, ilustra Juan



Juan Santana.

En abril, la compañía presentó un antivirus gratuito en la ‘nube’ para los usuarios particulares

Santana, consejero delegado de Panda Security. Es decir, que la pyme no necesita instalar *anti-malware*, cortafue-

gos, *anti-spam* y filtrado web en sus servidores, puesto que estos servicios los ofrece un proveedor desde Internet. Además de los distribuidores informáticos, Panda negocia con los operadores de telecomunicaciones para que éstos los propongan a sus clientes.

La empresa española estima que, dentro de cinco años, el 60% de sus ingresos vendrá de este tipo de servicios, frente al 40% que facturará por la venta de productos tradicionales de seguridad. Para que la nube funcione, Panda tiene cuarenta servidores que sostienen una *inteligencia colectiva* alimentada por millones de usuarios, que permite detectar y bloquear las amenazas de seguridad desde la nube.

La empresa analiza 61.000 nuevos archivos de media cada día, de los que 55.000 son códigos maliciosos.

El entendimiento vertical dibuja el camino al éxito

COLECCIÓN ‘TOP TEN BUSINESS EXPERTS’

Expansión. Madrid

La alineación o integración de los objetivos de la empresa con los de sus empleados es la fórmula para reducir costes y no abandonar la senda del éxito empresarial. Ésta es la tesis principal que sostiene Riaz Khadem, presidente y consejero delegado de Infotrac, y autor, junto a su esposa Linda Khadem, de *Alineación Total*, el libro que ofrecerá el sábado EXPANSIÓN dentro de su colección *Top Ten Business Experts*.

El concepto que propugna este experto en el desarrollo e implementación de estrategias de gestión empresarial y liderazgo se basa en la necesidad de que cada compañía adopte una estrategia unificada, en la que se tenga en cuenta la contribución de cada individuo al éxito de la firma. Entre las ventajas que conlleva este método, destaca la re-



Portada del libro.

ducción del coste derivado del capital humano. Un ahorro que puede resultar determinante para muchas empresas, sobre todo, en la actual coyuntura económica.

Para Khadem, el primer paso que conduce a esta alineación es tener una visión que, en su opinión, “debe ser buena, realista, común para

todos y que tenga en cuenta la propuesta de valor que se da al cliente”. El presidente de Infotrac, compañía estadounidense especializada en el proceso de alineación y unificación de empresas de todo el mundo, se formó en las universidades de Illinois, Harvard y Oxford.

Además de la visión, Khadem subraya la importancia de diseñar una estrategia, que se desarrolla con una serie de herramientas y se mide con varios indicadores de proyectos, y con la que deben alinearse los empleados.

Alineación Total, la obra de este experto nacido en Irán, se pondrá a la venta este sábado con EXPANSIÓN por sólo 5,95 euros y forma parte de la serie *Top Ten Business Experts*, que ofrece al público las últimas tendencias en innovación aplicables a la gestión de una compañía.